

「鐵路e卡通」刷證進出站 福廈沿綫十五個動車站開啓 無需提前購票，刷證或掃碼即走

記者從南鐵方面了解到，為進一步方便旅客進站上車，10月16日起在福廈高鐵和杭深綫福廈段15個車站同步開通“鐵路e卡通”刷證模式進出站檢票新功能。

據悉，此次涉及的15個車站中，位於福廈高鐵沿綫的福清西、泉州、泉州東、泉州南站是首次開通“鐵路e卡通”業務。福廈高鐵沿綫福州南、莆田和廈門北站，以及杭深綫福廈段上的福州、福清、涵江、仙游、惠安、泉州、晉江、廈門站則是在既有的“鐵路e卡通”業務基礎上，新增刷證模式進出站檢票功能。

旅客首先要下載“鐵路12306”APP，在APP上購買并開通“鐵路e卡通”。然後，在“鐵路e卡通”主頁完成密碼設置和金額轉入，啟用“刷證模式”。在確保賬戶餘額充足和無異常進站記錄的情況下，即可使用二代身份證或“鐵路e卡通”乘車碼，實現刷證或掃碼即走。

鐵路相關部門特別提醒，上述15個車站新增“鐵路e卡通”刷身份證進出站新功能後，計次定期票和“鐵路e卡通”既有乘車區間功能和約號規則不變。旅客二代身份證丟失後，請務必及時關閉刷證模式，以免賬戶被他人使用，造成財產損失。（張穎 殷杰）

2023 中國機器人大賽晉江開賽

10月13日，2023中國機器人大賽暨RoboCup機器人世界杯中國賽在晉江國際會展中心開賽。

據悉，本屆大賽設置了大學組賽項，21個大項，52個小項；青少年組賽項，5個大項，15個小項，吸引了來自全國260所高校的1084支隊伍和49所中小學的89支隊伍，報名人數共計5426人，高校數量和參賽隊伍數量以及報名參加人數均創大賽歷史之巔。

除了舉辦三天的比賽外，本屆大賽還將舉辦一系列學術及產業對接活動，包括空間機器人專項賽啟動研討會、中國自動化學會機器人競賽工作委員會全體委員代表大會、機器人與智

能裝備等相關領域高端論壇。比賽期間，晉江市還策劃了機器人產業論壇、機器人產業項目路演、“實習有約‘晉’等你來”等系列活動。

據悉，自1999年首次舉辦以來，中國機器人大賽暨RoboCup機器人世界杯中國賽已成功舉辦24屆，是國內自動化、機器人領域最權威和最具影響力的賽事之一，本屆大賽是首次在福建舉辦線下賽事。晉江作為中國製造業的重要生產基地和品牌城市，擁有雄厚的產業基礎和完善的產業鏈，為機器人產業的發展提供了非常豐富的應用場景。

（黃瓊芬 丁志儉）

新加坡閩籍鄉賢李光前圖片展開展



近日，紀念李光前先生誕辰130周年圖片展在位於福州三坊七巷的福建華僑主題館開展。

展覽分為“勵志成才”“開創偉業”“造福桑梓”“光照人寰”四個部分，通過大量的圖片文字，介紹了李光前不平凡的一生，其中重點展示了他興學育才、慈懷濟世的感人事迹。

李光前祖籍南安梅山鎮鏡豐村，早在戰火紛飛的年代，他就開始為故鄉教育事業出錢出力。1949年後，李光前繼續捐巨資發展教育事業，廈門大學、集美學校、光前學村歷年的經費，都得到他的大力支持。李光前辭世後，其後人繼承遺志，通過成立芙蓉基金會持續支持家鄉的公益事業，累計捐資總額3億多元。

當日，10多位在閩海外僑胞觀看了圖片展（如圖）。他們紛紛表示，要以李光前先生為榜樣，多為家鄉建設發展貢獻僑胞力量。（吳洪文/圖）



2023 中國(福清)鰻魚節舉行

2023中國(福清)鰻魚節近日在福清市舉行。福建文旅、海博TV、清新福建、直播海峽等視頻號現場直播，將鰻魚文化影響力輻射到全省乃至全國各地，邀請全網遊客共享鰻魚文化盛宴。

本次活動以“福鰻游四海，搏拚闖五洲”為主題，啓動儀式上，相關部門發布了記錄近半世紀福鰻崛起恢宏旅程的短視頻《鰻鰻崛起》；反映福建鰻魚業50年來發展成就的《福鰻如歌》畫冊正式發行；公布了“鰻王”爭霸評選結果，評選出最大、最有活力、長相最漂亮的2023年度鰻王。作為本次鰻魚節配套活動之一，2023中國鰻魚產業綠色發展論壇同時舉行。

圖為在鰻魚節活動現場，廚師展示以鰻魚為食材的創意作品，引來了觀眾拍照。（郭斌 林輝 攝影報道）

第九屆南安(國際)鳳山文化旅游節舉辦

10月14日，為期4天的第九屆南安(國際)鳳山文化旅游節在南安鳳山寺舉行，海內外嘉賓、相關宮廟代表、信眾代表等約1800人參加，其中臺灣嘉賓1000多人。

本屆文化旅游節以“福見千年鳳山聖地，傳頌忠孝仁義美德”為主題，由泉州市政府、省僑辦、省歸國華僑聯合會、省閩臺交流協會共同主辦。本次文化旅游節除了舉辦開幕式，還推出閩南傳統“成人禮”、廣澤尊王文化園落成開園式、太極拳大賽、絲路尋夢·溯源之旅、“時光·拾光”鳳山文化發展主題圖片展等活動。

鳳山寺位於南安市詩山鎮，始建於五代後晉天福三年(938年)。寺中供奉的廣澤尊王以膾炙人口的傳說、感人至深的孝道、“忠孝仁義”的傳統美德受萬世尊崇，享譽海內外，無數信眾慕名前來，由此形成了世界性的廣澤尊王信俗文化。截至目前，以南安詩山鳳山寺為祖庭，全球奉祀廣澤尊王的廟宇有1000多座。在臺灣地區的20多個縣市建有鳳山寺(廟、宮、壇、堂)600多座。

（黃瓊芬 陳鑫輝 黃瑜鵬 陳瑞萍）

天寶岩保護區發現“菌中皇后”

近日，福建永安天寶岩國家級自然保護區調查人員在開展大型真菌資源調查時，先後發現兩朵全身金黃的竹蓀，後確認其為“金黃竹蓀”。這是2022年發表的竹蓀新種，模式標本產地在雲南省。

竹蓀是鬼筆科下的一屬，其菌柄頂端一般都有一團細緻潔白或黃色的網狀裙從菌蓋向下鋪開。菌體色彩鮮艷，因此有“菌中皇后”美譽。竹蓀既有可食的種類，也有有毒的種類。常見可供食用的有長裙竹蓀、短裙竹蓀、棘托竹蓀和紅托竹蓀等。

金黃竹蓀的孢子托黃白色，菌柄淺黃色，菌裙橘黃色或金黃色，菌托淺黃色，菌托下連着一



天寶岩保護區內的金黃竹蓀（羅華興攝）

根或長或短的藍紫色菌索，作為吸取地下營養的根。金黃竹蓀多於夏秋季生長在闊葉林或竹林下。

今年，天寶岩保護區啟動大型真菌調查工作，目前已形成第一批調查成果，調查到9大類群266種大型真菌，其中163種為該保護區新記錄種，包括大型子囊菌類的江西綫蟲草、膠質菌類的桂花耳、珊瑚菌類的微黃擬珊瑚菌等。（張輝 廖金朋 黃中泉）

貢米迎豐收農戶有奔頭

“放！放！”在寧化縣河龍鄉下伊村，村民謝賢輝朝收割機舉起胳膊，小臂朝下擺動。裹着布筒的卸糧管緩緩下降，稻谷嘩嘩地往編織袋裏流。灰塵裹着稻香往人臉上飄，謝賢輝的老伴兒提醒幫忙攔編織袋的記者：“小心，這灰弄到身上會癢。”

謝賢輝今年69歲，夫妻兩人種了10畝稻子，現在陸陸續續在收割。山區多梯田，他們當天要收割的5畝稻田連着片，又緊挨着水泥路，方便收割機“施展拳腳”。

“以前人工割稻子，這片地三天割不完，現在有收割機，小半天就收完了。”謝賢輝說。近些年，河龍鄉不斷推進高標準農田基礎設施建設，土地平整、集中連片，水渠、機耕路等整修一新。從插秧到病蟲害防治再到收割，現代化機械設備替代了大部分人工，謝賢輝老兩口雖體力大不如前，但效率卻比以前更高了。不到中午，5000多斤稻谷就從田裏拉回了家。

兩層半的樓房立在路邊，這是謝賢輝家。一牆之隔的謝氏宗祠和不遠處的廣場上人聲喧鬧——縣裏的豐收節活動要在這裏舉辦。

“家家都豐收，搞點活動熱鬧熱鬧。”謝賢輝打算把前兩天曬好的河龍貢米碾好一些，拿到活動現場去賣。“這貢米有歷史，又好吃，比普通水稻價錢高不少。”

記者抓起一把正在院子裏晾曬的河龍貢米細看，稻谷粒細長、形狀似梭，剝開谷殼，露出的米粒色澤潔白。謝賢輝口中的“好吃”，具體說來

是“飯軟而不粘、米飯有清香味、營養豐富”。

貢米雖好，但難種。2008年6月，河龍鄉人民政府與中科院謝華安院士簽訂河龍貢米戰略合作協議，後成立了由謝華安院士領銜、省內8名水稻專家組成的河龍貢米院士專家工作站，於2011年起對河龍貢米品種進行科學研究。十幾年來，專家選育出質性卓越的6個品種和23個後備品種，補足配套種植技術。近年來，河龍貢米獲得了北京第六屆農產品交易會金獎、第十七屆(合肥)國際農產品交易會金獎、全國綠色食品博覽會金獎等榮譽。

“100斤貢米稻谷能賣到200元出頭，普通稻谷賣不到150元。村裏的河龍貢米大戶賺不少錢。”謝賢輝說，“我這兩年一直跟農技站的專家學技術，今年的貢米沒倒伏，明年可能多種點。”

劉先陽就是謝賢輝口中“村裏的河龍貢米大戶”之一，今年種了70多畝田。他從專家那裏學來河龍貢米種植技術後，便開始大面積種植，不僅種得多，還採用輪作技術，先種煙後種稻。煙後稻成熟時比謝賢輝等農戶種植的中稻更晚，他便趁着這個時間差，開着收割機給村裏人收稻子。如此，一年僅靠土地就有三份收入，能賺約25萬元。

“專家工作站就在村裏，技術問題能解決。種之前就和公司簽了訂單，能收就能賣。種得多政府還給補貼，我還想再擴大種植規模。”劉先陽說。

2016年，寧化縣確定了“兩米兩茶一稻種”(河龍貢米、寧化薏米、淮土茶油、寧化茶葉、水稻種子)農業發展戰略，在全縣範圍內大力推廣河龍貢米種植。為鼓勵、支持農戶大規模種植河龍貢米，政府推出系列補貼政策，根據種植面積、水稻品種予以相應補貼。去年，寧化縣河龍貢米種植面積5萬多畝，年產河龍貢米2.1萬噸，總產值達3.82億元，帶動8665戶種植戶增收。

在寧化縣，河龍貢米的豐收不祇是農戶之喜，更是一條產業鏈上幾萬人的“奔頭”。

每年10月中下旬，像謝賢輝、劉先陽一樣的種植戶，會把曬好的河龍貢米送到河龍貢米產業園內的三明河龍貢米米業股份有限公司。在那裏，稻谷經過除雜，進入日烘乾300噸潮糧烘乾房，儲存在8座5萬噸低溫平房倉中。進入生產車間後，稻谷經過選谷、分級篩選、拋光等環節，“走”過20多臺機器，按照品質分級包裝，成為最終擺放在貨架上的精品大米。

“我們不僅暢通了銷售渠道，給河龍貢米爭來更大市場，也通過市場營銷、品牌建設和副產品深加工，把河龍貢米的價值往上提，延伸產業鏈。”三明河龍貢米米業股份有限公司黨支部書記黃晨告訴記者，下階段公司將加快河龍貢米產業園三期項目建設，生產河龍貢米稻米胚芽油、米糠素、米糠粉、膳食纖維等系列食品，把一粒米的價值吃乾榨淨。

（馬丹鳳 王克宇 張煒婷）



泉州順美集團有限責任公司彩繪車間，工人在為陶瓷公仔上色。

陶瓷車間生產忙

10月4日一早，泉州順美集團有限責任公司彩繪車間工人林美全照常走進車間，開始一天的工作。

林美全左手托住陶瓷公仔，右手持筆蘸上顏料，筆刷輕輕轉動將顏料填滿整個花瓶，素色的陶瓷仿佛有了生命力。陶瓷彩繪看似簡單，實則講究技巧，填彩過厚會導致畫面氣泡爆開，過薄會導致燒制失色，但林美全操作起來得心應手。

“中秋國慶假期，公司趕訂單需要人手，所以照常上班。目前主要生產陶瓷公仔和花瓶，一天可以完成200多件花瓶的上色工作。”林美全說。

“目前來自世界各地的銷售訂單應接不暇。9月中下旬，公司今年的聖誕主題陶瓷產品已經全部發貨完畢，目前生產的主要是明年的復活節系列、花園系列以及四季陶瓷產品。”泉州順美集團有限責任公司總經理鄭鵬飛介紹。

彩繪車間內，工人忙着為陶瓷公仔等上色；燒窯車間內，一爐爐擺放整齊的陶瓷產品靜等高溫煅變……為全力以赴趕制訂單，中秋國慶假期，順美集團200多名工人奮戰在各自的崗位上。

未來五年，德化將聚焦培育壯大“中國白·德化瓷”產業，持續擴大國際影響力、增強工藝創新力、提升市場競爭力，推動陶瓷產業集羣到2027年突破千億元。作為陶瓷出口龍頭企業，德化做大做強陶瓷產業集羣對順美集團是個機遇。

“我們一方面做好自己的產品，以創新設計為引領，把傳統工藝與更多時尚文化緊密結合，生產有創新有創意的陶瓷作品；另一方面千方百計走出去，先後參加第133屆中國進出口商品交易會、第十九屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會和‘中國白·德化瓷’國際巡展德國法蘭克福展等國際性展覽，吸引國內外客商目光。”鄭鵬飛說，今年以來，順美集團訂單充足。

（黃瓊芬 林婉清）